



Compte rendu et Procès-verbal n° 39

Réunion du Comité de Direction : le 07/02/2017

Présidence	<i>Madame Delphine GREVISSE</i>
Secrétaire	<i>Monsieur David DOUSSET</i>
Membres titulaires	<i>Mesdames THIERIOT Sandrine, HOLTUIS Fenneke, MANGIN Joëlle, Messieurs AUBERT Francis, BISTON Christian, DIVOUX Philippe, BONNET André, HILAIRE Martial, HARAUX Jean-Marie.</i>
Membres suppléants	<i>Messieurs MOREL Christian, SCHMITT Dominique</i>
Excusés	<i>Madame GUILLOT Laure</i>

Le sept février deux mille dix-sept, à dix-huit heures trente, le comité de direction dûment convoqué, s'est réuni dans la petite salle de réunion, au Relais de la Cité – 88600 BRUYERES

- La séance est ouverte à 18h30

ORDRE DU JOUR

1. Désignation d'un secrétaire de séance : Monsieur David DOUSSET
2. *Approbation du compte rendu du 13/12/2016.*
3. *Bilan financier 2016, préparation du budget primitif et du plan de promotion 2017*
4. *DELIBERATION*
 - *Tarif 2017 de location des VTT classiques*
5. *Site Internet 2017*
6. *Lancement de saison 2017*
7. *Informations Plateforme N>T (taxe de séjour)*
8. *Compte rendu des ateliers*
9. *Demande de partenariat communication*
10. *Questions diverses.*

1 – Désignation du secrétaire de séance

Monsieur David DOUSSET est désigné secrétaire de séance

2 – Approbation du compte-rendu du 13/12/2016

Le compte rendu du comité de direction du 13/12/2016 est approuvé à l'unanimité sans réserve ni remarque.

3 – Bilan financier 2016, préparation du budget primitif et du plan de promotion 2017

- **Bilan 2016**

Le compte de gestion 2016 fait apparaître les équilibres suivants :

David DOUSSET précise qu'il tient l'ensemble du compte de gestion à disposition pour de plus amples informations.

	SECTION D'INVESTISSEMENT	SECTION DE FONCTIONNEMENT	TOTAL DES SECTIONS
RECETTES			
Prévisions budgétaires totales (a)	7 610,00	161 341,93	168 951,93
Titres de recettes émis (b)	305,00	180 781,40	181 086,40
Réductions de titres (c)	0,00	37 820,00	37 820,00
Recettes nettes (d = b - c)	305,00	142 961,40	143 266,40
DÉPENSES			
Autorisations budgétaires totales (e)	7 610,00	161 341,93	168 951,93
Mandats émis (f)	1 915,20	141 212,08	143 127,28
Annulations de mandats (g)	0,00	23,69	23,69
Dépenses nettes (h = f - g)	1 915,20	141 188,39	143 103,59
RÉSULTAT DE L'EXERCICE			
(d - h) Excédent		1 773,01	162,81
(h - d) Déficit	1 610,20		

- **Budget primitif 2017**

Préalablement à l'étude du budget primitif 2017, une discussion s'engage entre les membres du comité de direction sur le sujet suivant : **Baisse de la subvention d'exploitation de la CCB2V.**

La présidente fait part à l'assemblée d'une éventuelle baisse de la subvention d'exploitation pour l'année 2017.

Christian Biston en sa qualité de vice-président de la CCB2V explique qu'il ne s'agit pas d'une démarche ciblée mais que cette demande concerne tous les services et organismes dépendants de la CCB2V. Il rappelle également que les efforts en direction du développement d'infrastructures d'accueil et touristique se poursuivra (aire d'accueil camping-car, projet canoë par exemple).

Il explique aussi que cette demande sera étudiée à l'aune des possibilités réelles de chaque structure. Il ajoute enfin que l'Office de Tourisme a réduit sa masse salariale et cela devrait lui permettre de faire des économies.

Les membres du comité de direction comprennent la démarche ; néanmoins, il est rappelé que la baisse de la masse salariale s'accompagne d'une hausse des charges liée au nouveau local.

Il est également rappelé que la subvention dédiée à l'Office de Tourisme a déjà baissé par rapport à celle octroyée en 2015.

Par ailleurs, les sommes économisées au chapitre 12 font l'objet d'un plan de promotion plus ambitieux incluant un nouveau site Internet indispensable et un plan d'actions initié en début d'année par une session d'ateliers.

David DOUSSET fait remarquer que l'Office de Tourisme a besoin de voter son budget le plus rapidement possible car un grand nombre de dépenses intervient en début d'année notamment celles concernant la communication.

Le budget primitif est donc présenté en prenant en compte une subvention similaire à l'année antérieure en attendant des précisions quant au pourcentage de baisse éventuel.

L'idée de souscrire un prêt en vue de financer le site Internet sur 2 ou 3 ans est évoquée.

Cela permettrait d'absorber une légère baisse de la subvention.

Le budget primitif 2017 fait apparaître les équilibres suivants :

DEPENSES		2016	2 017
	SECTION D'EXPLOITATION	BP + DM	BP + DM
011	Charges à caractères générales	42 461,93	53 927,63
012	Charges de personnel et frais assimilés	110 075,00	94 110,00
042	Opération d'ordre d'amortissement	305,00	702,11
65	Formation	1 500,00	1 500,00
023	Virement à la section d'investissement	7 000,00	12 500,00
	Total dépenses exploitation	161 341,93	162 739,74
	SECTION INVESTISSEMENT	BP+DM	BP+DM
016	Emprunt et dettes assimilées		
20	Immobilisations incorporelles	5 500,00	11 500,00
21	Immobilisations corporelles	2 110,00	2 312,11
	Total dépenses investissement	7 610,00	13 812,11

RECETTES		2016	2 017
	SECTION D'EXPLOITATION		BP+DM
R002	Résultat CA Année N-1	18 381,93	18 239,74
70	Vente de produits fabriqués, prestations de services	9 500,00	10 000,00
74	Subventions d'exploitations	113 460,00	113 500,00
75	Autres produits de gestion courante	16 000,00	17 000,00
77	Produits exceptionnels	4 000,00	4 000,00
	Total recettes exploitation	161 341,93	162 739,74
	SECTION INVESTISSEMENT		BP+DM
001	Solde d'exécution de la section d'invest. reporté	305,00	610,00
16	Emprunts et dettes assimilés		
040	Opération d'ordre / Amortissements des Immobilisations	305,00	702,11
021	Virement de la section d'exploitation	7 000,00	12 500,00
	Total recettes investissement	7 610,00	13 812,11

4 – DELIBERATION

- Délibération n° 01 – 07/02/2017 : **Modification de la politique tarifaire concernant le service location.**

Au cours de cette séance, le comité de direction s'est prononcé sur le dossier suivant :

Tarifs des locations des VTT

Le comité de direction,

Vu la délibération 03-18/03/2015 de la séance du comité de direction du 18 mars 2015, concernant la création d'une régie de recettes et d'avances.

Vu l'avis conforme du comptable public assignataire en date du 17/03/2015 ;

Vue la délibération du N°02-09/06/2015 du Comité de Direction en date 09 juin 2015

Madame Delphine GREVISSE propose les modifications tarifaires suivantes :

Location VTT	½ journée soit 4h	1 journée	2 journées	Journée supplémentaire
Tailles S,M,Let XL	10 €	15 €	25 €	6 €
<i>Dépôt de garantie</i>	<i>200 €</i>	<i>200€</i>	<i>200 €</i>	<i>200€</i>
<i>Enfant, mono roue, remorque</i>	<i>6 €</i>	<i>8 €</i>	<i>15 €</i>	<i>4 €</i>
<i>Dépôt de garantie</i>	<i>50 €</i>	<i>50 €</i>	<i>50 €</i>	<i>50 €</i>

Le Comité de Direction, après en avoir délibéré, décide à l'unanimité,

- D'approuver les modifications tarifaires telles qu'inscrites ci-dessus.

5 – Site Internet 2017

Le site actuel a été réalisé en 2011 et remanié en 2014

Créé à partir d'un CMS qui n'est plus mis à jour, il subit de plus en plus de bug. Il n'est plus adapté aux modes actuels de consultation et devient lent et inadapté à l'affichage. Par conséquent on constate une baisse substantielle de la fréquentation

Ajoutons à cela un back-office compliqué qui ne facilite pas sa mise à jour et le fait qu'il soit développé en une seule langue (ce qui ne permet pas le classement en catégorie 2).

Enfin le site actuel ne permet pas de promouvoir des packages et fait peu de lien vers le tissu économique.

Les objectifs d'un nouveau site d(e) :

- Positionner le territoire sur une destination « Randonnée »
- Attirer de nouveaux prospects (grâce à un référencement adapté)

- Améliorer la notoriété et l'offre du territoire
- Accéder au classement 2^{ème} catégorie (traduction en 2 langues étrangères)

Le nouveau site permettra de :

- S'adresser à notre cœur de cible : la famille
- Présenter des produits et services (packages) en ligne
- Proposer une navigation rapide et facile à l'internaute qui pourra :
 - Préparer son séjour en amont
 - Avoir accès aux informations via un mobile pendant son séjour
 - Faire part de ses retours d'expériences
- Donner une place prioritaire aux visuels (photos et pictogrammes) =
 - Faciliter l'accès aux personnes déficientes visuelles et/ou mentales
 - Augmenter l'attractivité du site
 - Limiter les traductions
- D'optimiser les mises à jour du site grâce à la base de données touristiques Sitlor
- D'intégrer de nouvelles fonctionnalités telles que la cartographie

6 – Lancement de saison 2017

Le lancement de saison qui est un rendez-vous incontournable entre les professionnels du tourisme du secteur se tiendra le vendredi 12 mai 2017 à partir de 16h30 au Domaine des Messires à Herpelmont.

Nous avons d'ores et déjà l'accord des propriétaires et nous organiserons ce lancement de saison en partenariat avec l'Ecole des Arts Vallons des Vosges.

AU PROGRAMME :

- Visite du camping par les propriétaires
- Présentation de la programmation estivale – focus sur les nouvelles animations
- Inauguration du nouveau circuit VTT (si balisage réalisé)
- Découverte et démonstrations des VAE
- Accompagnement musical et/ou théâtral par l'Ecole des Arts Vallons des Vosges

7 – Informations plateforme N>T (taxe de séjour)

De quoi s'agit-il ?

Il s'agit d'une interface numérique qui permettra de faciliter la collecte, la déclaration et le reversement de cette taxe par les hébergeurs au profit de la Communauté de Communes.



DECLARER tous les mois

1 – Une page d'accueil : <https://vallonsdesvosges.taxesejour.fr>

- 1 identifiant et 1 mot de passe par hébergeur.
- Déclaration chaque mois avant le 15 du mois suivant.

2 – Un Email de confirmation est envoyé après chaque déclaration

REVERSER tous les 4 mois

3 – Chaque période écoulée un état récapitulatif est envoyé.

Il reprend :

- Le nombre de nuitées déclarées chaque mois
- Le montant de la taxe collectée

4 – Règlement :

- Par carte bleue en vous connectant à la plateforme (rien n'à imprimer ou envoyer)
- Par chèque, il vous suffit d'imprimer, de signer l'état récapitulatif et retourner le document accompagné du règlement.

*ATTENTION : Paiement par chèque : adresser l'état récapitulatif et le règlement à la CCB2V
Règlement à l'ordre du Trésor Public de Bruyères.*

8 – Compte rendu des ateliers

Cf. compte rendu des ateliers

5 – Demande de partenariat communication

Lors de cette séance le comité de direction a étudié 3 demandes de partenariat concernant des projets d'animation nécessitant l'appui de l'Office de Tourisme en matière de communication.

Motocross championnat de France organisé par le MOTOCLUB de SAINT-DIE

Événement : France Side Car Cross Inter les 24 et 25 juin 2017 à Champ-le-Duc

Sollicitation 2016 : Impression 3000 flyers / Coût : 168 € TTC

Sollicitation 2017 : Impression 4000 flyers pour un montant de 170€ TTC maximum.

Fête des Myrtilles organisé par le **Cercle d'animations Bruyérois**

Événement : Fête des Myrtilles le 14 juillet 2017 à Bruyères

Sollicitation 2015 : Conception et Impression de 250 affiches et 5000 Tracts / **Coût : 320,40 € TTC**

Sollicitation 2017 : Conception et Impression d'affiches et de flyers pour un montant alloué 350€ TTC maximum

Printemps des Mots organisé par l'**Amicale sportive et culturelle des écoles de Bruyères**

Événement : Printemps des Mots les 24 et 25 mars 2017 à Bruyères

Sollicitation 2016 : Impression de 8000 flyers et 500 affiches / **Coût : 726 € TTC**

Sollicitation 2017 : Autorisation à hauteur de 600€ TTC maximum

6 – Questions diverses

Aucune question diverse n'est traitée lors de ce comité de direction.

L'ordre du jour étant épuisé,
La Présidente déclare la séance levée à 20h30.

Le 13 février 2017

Le secrétaire de séance
Le Directeur,
David DOUSSET

Pour l'Office de Tourisme – EPIC
La Présidente
Delphine GREVISSE



Plan promotion / Exploitation

Annexe 1

ACTIONS		2016		2017	
Descriptif		Prévision	Réalisé	Prévision	Réalisé
EDITIONS	Editions touristiques de promotion du territoire ou des évènements du territoire selon une charte graphique élaborée pour l'Office de Tourisme.	6 450,00 €	5 740,63 €	10 120,00 €	0,00 €
Editions propres OT		2 450,00 €	1 875,44 €	6 900,00 €	0,00 €
Guide animation S1	Guide animations mai-septembre	800,00 €	613,20 €	800,00 €	
Guide animation S2	Guide Marchés de Noël	500,00 €	0,00 €	450,00 €	
Carte touristique	Carte touristique	1 150,00 €	1 149,60 €	4 900,00 €	
Couverture guide Heb Rest	Couverture guide hébergement		0,00 €	0,00 €	
Guide VTT	Flyers tarifs VTT		112,64 €	150,00 €	
				500,00 €	
				100,00 €	
				100,00 €	
Editions animations (asso)		2 550,00 €	2 337,19 €	2 320,00 €	0,00 €
	<i>Marché de Noël (3)</i>	250,00 €	72,05 €	200,00 €	
	<i>Printemps des Mots</i>	750,00 €	726,00 €	600,00 €	
	<i>Tambouille Festival</i>	500,00 €	500,00 €	500,00 €	
	<i>Championnat France Moto</i>		168,00 €	170,00 €	
	<i>Fête du train</i>	300,00 €	0,00 €	0,00 €	
	<i>Fête de l'Épinette</i>	350,00 €	372,00 €	350,00 €	
	<i>Journées du Patrimoine</i>	400,00 €	400,00 €	400,00 €	
	<i>Marché du patrimoine</i>		99,14 €	100,00 €	
Editions animations (asso)		1 450,00 €	1 528,00 €	900,00 €	0,00 €
	<i>Guide Moulin Xamontarupt</i>	600,00 €	618,00 €	0,00 €	
	<i>Guide Eglise Romane</i>	600,00 €	510,00 €	500,00 €	
				400,00 €	
	<i>Traduction Randoland</i>	250,00 €	400,00 €	0,00 €	
				0,00 €	
INTERNET et WEB 2.0	Animation du site internet dédié : www.tourisme-bruyeres.com Création et actualisation de l'APPLI ou du Site mobile??? Animation de la page facebook du site internet.	150,00 €	0,00 €	150,00 €	0,00 €
Intégration circuits de France Animation Page Facebook	Animation page Facebook	150,00 €	0,00 €	150,00 €	

ACTIONS		Descriptif		2016		Descriptif		2017	
INSERTIONS & ENCARTS PUB SPOTS RADIO	Encarts publicitaires dans la presse régionale lors de manifestations. Publicités sur supports ciblés de proximité	Prévision	Réalisé	Encarts publicitaires dans la presse régionale lors de manifestations. Publicités sur supports ciblés de proximité	Prévision	Réalisé		Prévision	Réalisé
		2 100,00 €	2 442,00 €		2 748,00 €	0,00 €			
100% vosges	100% Vosges supplément rando	840,00 €	966,00 €	100% Vosges supplément rando				0,00 €	
100% vosges	100% Vosges supplément été	1 260,00 €	1 476,00 €	100% Vosges supplément été				1 560,00 €	
Radio (Vosges FM)				autres				1 188,00 €	
RELATION . EXT / PARTENARIAT, SALONS	Salons grand public, salons professionnels Salons généralistes ou salons thématiques	Prévision	Réalisé	Salons grand public, salons professionnels Salons généralistes ou salons thématiques	Prévision	Réalisé		Prévision	Réalisé
		150,00 €	0,00 €		120,00 €	0,00 €			
Salons									
	Salon de Reims (documents)	0,00 €		Salon de Longwy (31/03 au 01/04)				120,00 €	
	Salon de Lyon (présence sur salon)	150,00 €	0,00 €						
	Financement coût pays St Dié								
Relation presse									
Dossier de presse (général)				Dossier de presse (général) - En interne				0,00 €	
Accueil presse				Accueil presse				0,00 €	
Eductours		150,00 €						120,00 €	
OBJETS ET SUPPORTS PROMOTIONNELS	Cet Item regroupe les actions de communication sur tous les supports autres	Prévision	Réalisé	Cet Item regroupe les actions de communication sur tous les supports autres	Prévision	Réalisé		Prévision	Réalisé
		600,00 €	200,00 €		300,00 €	0,00 €			
Roll'up PLV		200,00 €	0,00 €	Roll'up				300,00 €	
Vitrines OT		200,00 €	0,00 €					0,00 €	
REDACTIONNEL / SPOT		Prévision	Réalisé			Prévision	Réalisé		
		200,00 €	0,00 €			400,00 €	0,00 €		
	Réalisation d'un spot promo boutique	200,00 €	0,00 €	reportage photos				400,00 €	0,00 €
Sous TOTAL 2015		9 650,00 €	8 382,63 €	Sous TOTAL 2016		13 838,00 €	0,00 €		

Plan promotion / Investissement

ACTIONS		Descriptif		2016		Descriptif		2017	
CREATION SITE INTERNET		Prévision	Réalisé		Prévision	Réalisé		Prévision	Réalisé
		6 000,00 €	0,00 €		11 500,00 €	0,00 €			
TOTAL		15 650,00 €	8 382,63 €	TOTAL		25 338,00 €	0,00 €		